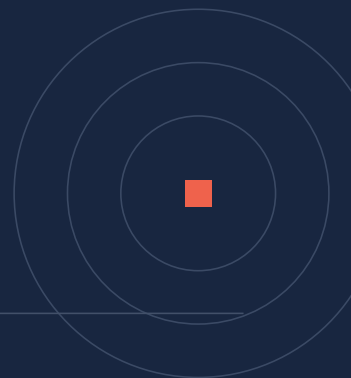


Trois accompagnements. Une stratégie d'entreprise.

Tremplin Digital accompagne les dirigeants pour piloter leur activité, développer leur visibilité et éclairer leurs décisions techniques.



01 Le cockpit du dirigeant

Relier les informations utiles de vos outils existants, construire des indicateurs compréhensibles et suivre les décisions à prendre avec vos équipes et vos partenaires.

02 Visibilité web 2027

Organiser le site, les contenus, le référencement et les campagnes autour des mêmes objectifs commerciaux. Distinguer les actions réalisées des résultats réellement observés.

03 Audit et cybersécurité

Examiner le système d'information et les engagements des prestataires, documenter les risques et établir un plan d'amélioration adapté aux enjeux de votre entreprise.

30
MINUTES

Notre point de départ commun

Un premier échange de 30 minutes pour comprendre le besoin. Une proposition précise ensuite le périmètre, les livrables, les accès nécessaires, les responsabilités et le calendrier avant engagement.

ACCOMPAGNEMENT 01

Le cockpit du dirigeant.

01

Vos informations sont réparties entre plusieurs outils. Nous construisons une lecture commune pour vous aider à comprendre votre activité et préparer vos arbitrages.

Pour quelles situations ?

Suivre ventes et encaissements ; préparer un point de trésorerie ; repérer les dossiers à relancer ; rapprocher les indicateurs commerciaux, opérationnels et marketing. Le choix des indicateurs part de vos décisions, pas du nombre de données disponibles.

Les livrables de votre mission

Une cartographie des sources et des accès ; une définition des indicateurs ; une première vue de pilotage ; les règles d'actualisation et les limites connues ; un relevé des actions et décisions. Les formats et modalités de remise sont précisés dans la proposition.

Ce qui détermine le périmètre et le délai

Nombre et qualité des sources, disponibilité des API, droits d'accès, rapprochements à réaliser et disponibilité des équipes. Le temps réel dépend des outils sources. Toute fonction de synthèse par IA ou action automatisée fait l'objet d'un cadrage explicite.

Un périmètre convenu ensemble

Les livrables, l'hébergement, la propriété des données, la maintenance et la réversibilité sont précisés dans la proposition. Les délais sont définis après qualification du projet.

Chaque mission part de vos priorités et de votre environnement existant. Nous définissons avec vous les travaux à réaliser, les livrables attendus et les indicateurs de suivi. Les délais et le budget sont précisés dans votre proposition.

VOTRE PARCOURS

01 Cadrer

décisions prioritaires, utilisateurs, indicateurs et sources.

02 Vérifier

qualité des données, droits et possibilités de connexion.

03 Construire

une première vue utile sur un périmètre limité.

04 Valider

contrôler les chiffres et les règles avec vos interlocuteurs.

05 Suivre

organiser les usages, corrections et évolutions convenues.

ACCOMPAGNEMENT 02

Visibilité web 2027.

02

Être trouvé, compris et choisi exige une présence cohérente. Tremplin Digital propose de relier votre site, vos contenus et vos actions d'acquisition aux demandes que vous souhaitez recevoir.

Un diagnostic lisible

Vérifier l'accès des moteurs, le fonctionnement mobile, les parcours, les contenus, les titres et données structurées, les signaux de confiance, la présence dans les réponses IA et la qualité de la mesure. Toute information manquante doit rester signalée.

Les livrables de votre mission

Un état des lieux documenté ; une liste de recommandations ordonnée ; un plan d'action ; les contenus ou corrections compris dans la mission ; un tableau de suivi et une restitution dont la fréquence est convenue ensemble.

Des résultats contextualisés

Le référencement naturel et les réponses IA évoluent : aucun classement ni citation n'est garanti. Les campagnes nécessitent un budget distinct et des conversions vérifiées. Un score sur 100 ne sera utilisé qu'avec une méthode et des pondérations explicites.

Un suivi cadré dès le départ

La fréquence des points, les livrables inclus, le rôle des prestataires existants et les budgets publicitaires sont précisés dans la proposition. Les dépenses publicitaires sont distinguées de l'accompagnement.

VOTRE PARCOURS

01 Établir le point de départ

offres, cibles, pages et données disponibles.

02 Prioriser

engager trois chantiers maximum, avec un responsable et un critère de vérification.

03 Réaliser

corriger le site, travailler les pages et contenus, puis activer les leviers retenus.

04 Mesurer

distinguer visibilité, visites, demandes et opportunités commerciales.

Quatre leviers. Des rôles précis.

Quatre sigles pour distinguer comment votre entreprise peut être trouvée dans les moteurs et les outils de réponse.

SEO

RÉSULTATS NATURELS

Search Engine Optimization

le référencement naturel. Améliorer votre site pour apparaître dans les résultats non publicitaires de Google ou Bing. Pas d'achat de clic au moteur, mais un travail à financer.

SEA

ANNONCES PAYANTES

Search Engine Advertising

la publicité sur les moteurs. Acheter des annonces liées aux recherches de vos prospects, avec un budget et un suivi des demandes.

AEO

RÉPONSES DIRECTES

Answer Engine Optimization

l'optimisation pour les réponses directes. Répondre clairement aux questions pour qu'un moteur ou un assistant puisse reprendre votre réponse.

GEO

RÉPONSES GÉNÉRÉES PAR L'IA

Generative Engine Optimization

l'optimisation pour les réponses générées par l'IA. Rendre vos informations fiables et vérifiables pour favoriser leur utilisation ou leur citation par une IA.

AEO et GEO se recoupent et complètent le SEO ; aucune citation n'est garantie.

Un exemple concret

Un prospect recherche un prestataire : le SEO aide votre page à apparaître dans les résultats naturels ; le SEA permet de diffuser une annonce. S'il pose une question précise, l'AEO aide à préparer une réponse claire. Si une IA compose une synthèse à partir de plusieurs sources, le GEO vise à rendre vos informations utilisables dans cette synthèse. Ces parcours peuvent se combiner.

Audit & cybersécurité.

03

Disposer de constats documentés pour comprendre les risques, clarifier les engagements et préparer vos décisions, à distance ou sur vos sites selon la mission.

Des missions adaptées à la décision

Évaluer des prestations informatiques, examiner la continuité et les sauvegardes, préparer une évolution contractuelle ou analyser les actifs numériques d'une cible d'acquisition. Chaque contrôle s'inscrit dans un périmètre et des autorisations définis.

Les livrables de votre mission

Une grille de contrôle ; une synthèse de direction ; un rapport associant constats, preuves examinées et limites ; un plan d'action priorisé. Une restitution avec les équipes ou les prestataires peut être prévue.

Un cadre de mission explicite

Un audit ne constitue pas une certification et ne garantit pas l'absence de risque. Les tests techniques intrusifs nécessitent une autorisation et un périmètre spécifiques. La mission d'audit respecte la relation avec les prestataires audités.

Confidentialité et périmètre

Les contrôles, déplacements éventuels, exclusions, destinataires du rapport et règles de conservation sont convenus avant la mission. Les situations de nos clients restent confidentielles.

VOTRE PARCOURS

01 Délimiter

sites, systèmes, prestataires, questions et opérations permises.

02 Recueillir

documents, entretiens et éléments techniques accessibles.

03 Examiner

distinguer preuves, déclarations et points non vérifiés.

04 Restituer

présenter les risques, conséquences et priorités.

05 Accompagner

suivre les corrections si cette étape est incluse.

VOS INTERLOCUTEURS

Construisons votre prochaine étape.

Un premier échange de 30 minutes pour comprendre votre besoin, situer vos priorités et définir la suite, en visio ou à l'agence.

Franck Bernard

PROJET ET DÉVELOPPEMENT

Franck anime le pôle projet et développement. Il accompagne le cadrage des besoins, organise les priorités et coordonne les intervenants, du premier diagnostic au suivi des réalisations.

Benoît Fuleran

TECHNIQUE ET CYBERSÉCURITÉ

Benoît Fuleran est l'inspirateur de tout l'environnement technique et de cybersécurité de Tremplin Digital.

La confidentialité de vos informations

Nous présentons notre méthode et nos livrables sans exposer les situations de nos clients. Le périmètre des informations partagées et les destinataires des livrables sont définis avec vous.

Préparer notre premier échange

Indiquez votre objectif principal, les outils ou le site concernés et les difficultés rencontrées. Nous pourrions identifier ensemble les premières questions à examiner et les accès utiles à une éventuelle mission.

PARLONS DE VOTRE ENTREPRISE

Réserver un premier échange de 30 minutes

tremplindigital.com/prendre-rendez-vous/

EXPLORER NOS ACCOMPAGNEMENTS

[Cockpit du dirigeant >](#)[Visibilité web 2027 >](#)[Audit informatique >](#)[Cybersécurité >](#)